

职业技能鉴定电梯行业分中心网站介绍

——人·电梯 www.rendianti.com

机械工业职业技能鉴定电梯行业分中心网站——人·电梯

(www.rendianti.com)是在机械工业职业技能鉴定指导中心的指导下,分中心经过半年的设计和准备工作,于2013年1月1日建成上线,网站的设计布局 and 报道方式以指导中心网站为蓝本,保持风格一致,专注于电梯行业,贯彻、宣传指导中心的政策法规和通知公告,为电梯行业职业技能鉴定工作搭建平台,架设行业技能人才、职业技能鉴定站(点)、分中心之间沟通的桥梁。

一、网站建设背景

人·电梯网站的建立是机械工业职业技能鉴定电梯行业分中心工作的重要内容之一,是以推动电梯行业职业技能鉴定工作信息化建设为主要目的,是宣传电梯行业职业技能鉴定工作的重要窗口。同时也是加强电梯行业技能人才、企业间人力资源管理的交流合作,促进人才队伍建设,培养高技能人才的需要。

二、网站的实现目标

1.分中心以网络平台及时发布各类信息、与各站(点)、企业、院校、考生交流。

2.为各站(点)提供共同宣传、信息共享的平台。是为各站(点)展示自己、交流信息的平台,指导和推荐高技能人才的平台。

3.为欲参加电梯行业职业技能鉴定的学生提供相关级别考试的有关政策、要求、限制、内容等情况的介绍,为考生提供信息参考。

4.增进上级单位,机械工业职业技能鉴定指导中心与下级各站(点)之间的了解,加深交流。

5.配合职业技能鉴定电梯行业分中心工作计划,进行宣传、通知、答疑等工作。如:职业技能大赛,技师、高级技师考评等。

6.站(点)、考评员、考生快捷查询资质、证书。

三、网站内容规划

网站的栏目内容是可以根据工作开展情况和发展目标的需要而不断变化的,目前栏目的设置是以实现上述目标的前提下,尽可能的增添内容、提供服务。主要选用政策法规、新闻动态、通知公告、证书查询、考试服务、站点介绍、关于

我们等主要栏目。根据各栏目的具体内容设置了子栏目。初步满足现阶段工作的需要，随着今后职业技能鉴定工作的不断推进和开展，指导中心、各站（点）、电梯行业的宣传和工作需要，栏目设置和内容侧重也会进行调整。例如，规划今后设立模拟考试系统和初级工网上报名考试等功能。

四、网站发展规划

网站的成功搭建是手段而不是目的，网站发挥其平台作用，增进了解交流才是我们的目标，才是首要的任务。

1. 我们在最快的将政策法规、通知文件等上传到网站上，并在今后将网站作为发布信息公告的重要途径。

2. 通过考试获得职业资格证书的考生和获得考评员、高级考评员的专家，都可以通过网站查询自己的证书信息，我们会第一时间将证书信息整理上传，方便专家、考生自助查询。

3. 我们正在努力，使网站内容迅速充实起来，诚邀各站（点）与我们及时沟通，完善相关内容，结合各站（点）的工作内容和宣传计划进行网站介绍宣传。

4. 与《人·电梯》杂志配合宣传，扩大宣传覆盖面，增强宣传深度。

5. 介绍行业专家，企业人才，邀请专家、管理人员、高技能人才在网站上发表文章、见解。

6. 不定期的组织讨论行业热点问题。采取多种宣传手段，逐渐增加网站在行业内的影响，成为电梯行业了解职业技能鉴定工作的重要窗口。

五、网站的发展目标

网站最终目标是成为电梯行业职业技能鉴定的门户网站，发布准确、详实、快捷的信息，成为分中心管理和服务的重要平台，成为指导中心、分中心、各站（点）和电梯行业技能人才之间获取信息和相互交流的重要途径。

由于网站建设的时间很短，在形式和内容上难免有错误、遗漏、和不尽如人意的地方，希望大家多提宝贵意见和建议，我们一定会认真听取，虚心接受，查漏补缺，不断的将网站完善。为大家提供更好的服务，更准确、更详细、更快捷的信息。